



家的大小事
一輩子都是特力的事!



Test Rite Group 特力集團

法律聲明



- 特力股份有限公司於本次簡報中所提供的訊息(包括所有前瞻性聲明 forward-looking statements)均有可能因新訊息、未來事件發生或其他原因而有變化，本公司並不承擔任何關於本簡報中訊息之更新或更正的責任
- 本簡報中所提出之前瞻性聲明與實際結果可能具有差異，並非明示或暗示之保證所提供的訊息具正確性、完整性或可靠性，也並非指針對公司、市場所提出的正式聲明。
- 2013年1月1日起，本公司已採用國際會計準則理事會所發行的國際會計準則(IFRS)、並經中華民國金融監督管理委員會(FSC)認證。本公司依據國際會計準則出具年度及期中合併財務報告，唯台灣所採用之國際會計準則與原先採用的一般公認會計原則之間會存在重大差異，故2013年的財務數字與先前發布的中華民國一般公認會計準則下的財務信息相比可能存在重大差異。

經營團隊



Tony Ho, Group Chairman; Co Founder of Test-Rite Group. Tony played a critical role in Test-Rite's expansion into retail business and was instrumental in leading the company's IPO efforts. Tony recently completed the two-year Joint Executive MBA Program between Taiwan University and Fudan University and is currently working on his graduation thesis: "How to pursue further growth by organization transformation-take large retail group for example."

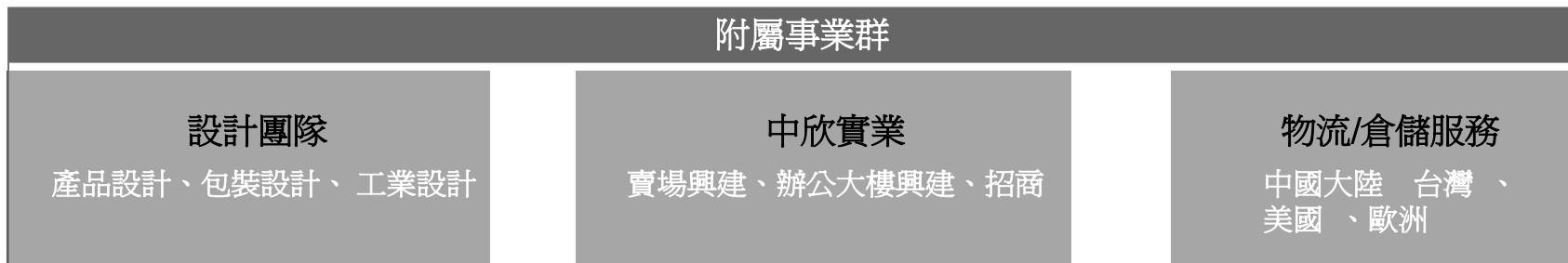
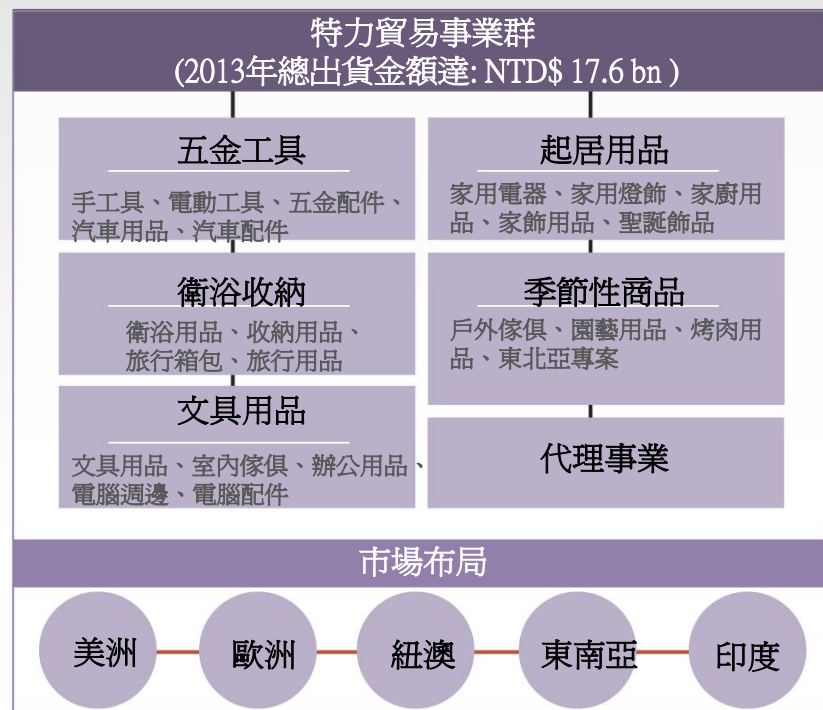
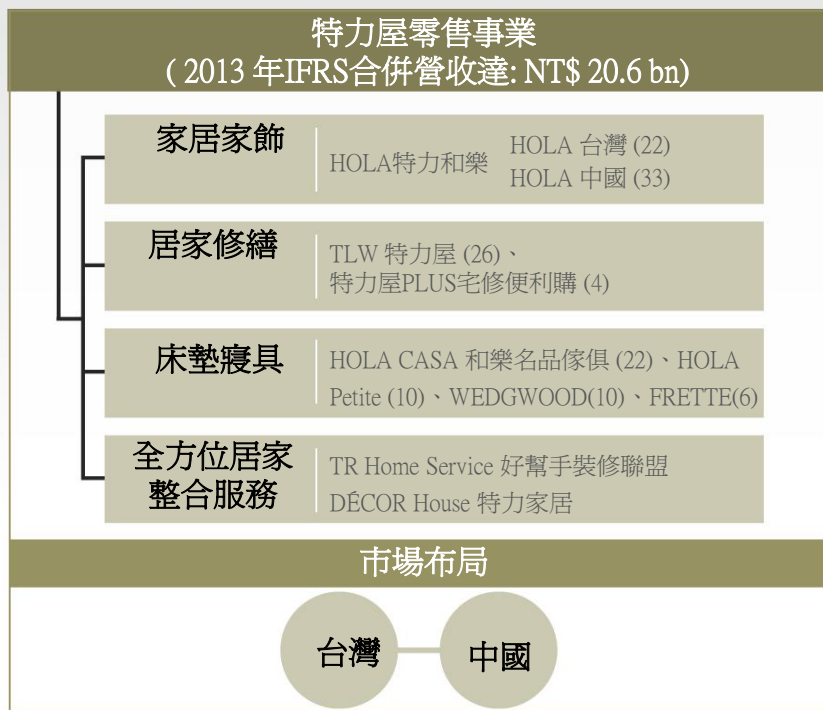


Judy Lee, Chairwoman, Test-Rite Int'l (2908 TT/2908 TW); Co Founder of Test-Rite Group. Best know as the "Queen of Hardline", Judy is a seasoned veteran of the import/export trading business. With Judy at the helm, Test-Rite Trading consistently provides outstanding services to retail customers globally and has received multiple recognitions as "Best Partner/Supplier".



Sophia Tong, Group CEO. Sophia joined Test-Rite in March 2009 to lead both Trading and Retail businesses. Prior to Test-Rite Sophia was the General Manager of IBM Taiwan from 2006 to 2009 and the Director of China Banking Cluster for IBM Greater China Group. Sophia was previously with IBM for over 25 years.

集團組織架構



特力集團目標



構築一個專注居家產業的
全球整合型企業

FORM A GLOBAL INTEGRATED
ENTERPRISE IN HOME-RELATED
PRODUCTS & SERVICES



透過創新與整合保持成長
GROWTH THROUGH
INNOVATION AND INTEGRATION

整合

創新



永續成長

SUSTAINABLE BUSINESS GROWTH

公司治理

CORPORATE GOVERNANCE



高績效 HIGH PERFORMANCE

顧客導向 CUSTOMER FOCUS

誠信、當責、謙和

INTEGRITY, ACCOUNTABILITY, MODESTY

特力集團重要里程碑



2010年迄今…



集團

- 貿易及零售事業整合
- 處分東隆五金
- 完成深圳總部與利臺之整合，並進行舊大樓租售評估
- 淨負債占股東權益比率(至2012年底下降至70%)

貿易事業

- 精耕重要客戶
- 積極擴張採購代理業務 (2012年第四季起增加5家)
- 設立資金平台，延長供應商付款期限：貿易由30天延長至90天
- 整合海外子公司：英國 (2010成立)及墨西哥(2012-2013重整)
- 取得TR USA 51%之普通股股權
- 取得利臺國際(股)公司100%股權

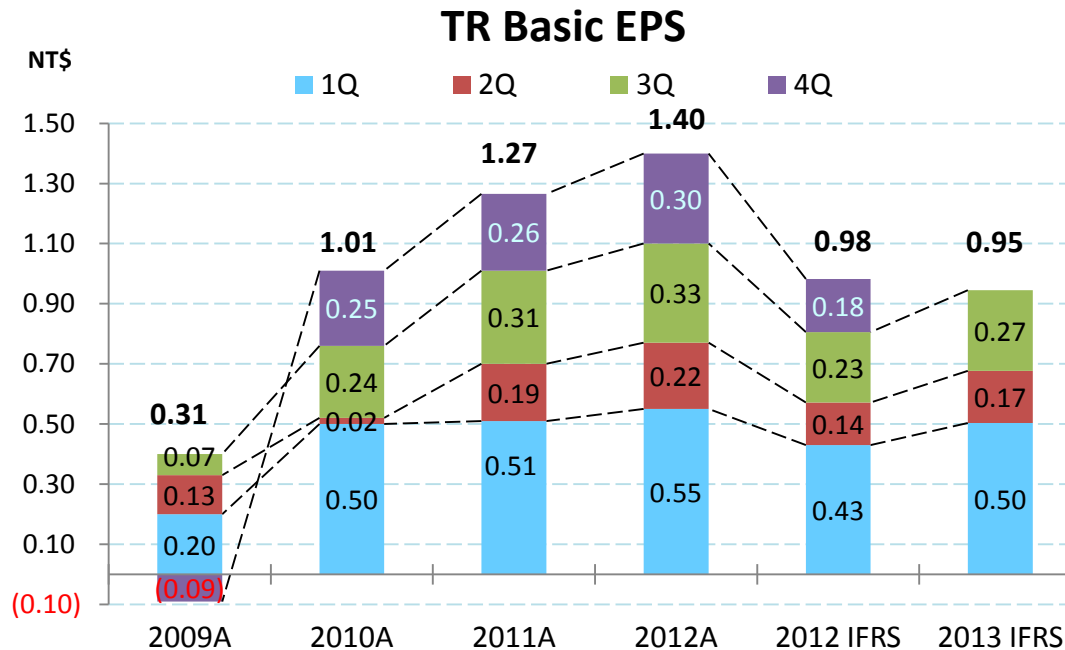
零售事業

- 台灣零售四合一
- 台灣零售開發社區型、中小型店
- 和樂中國調整店型大小與規模，並往二、三線城市發展
- 重振和樂台灣品牌形象

合併財務資訊摘要



- 繼續營業部門盈餘及EPS連續13季正成長
- 2011年及2012年合併營收已回到2007年水平，且合併稅後淨利超出2007年金融風暴前之高點
- 2013年第一至三季繼續營業部門合併營收(扣除東隆五金後)為新台幣264.5億元，較去年同期成長3.9%，而繼續營業部門2013年第一至三季合併稅後淨利達新台幣4.57億元，較去年同期成長79.2%

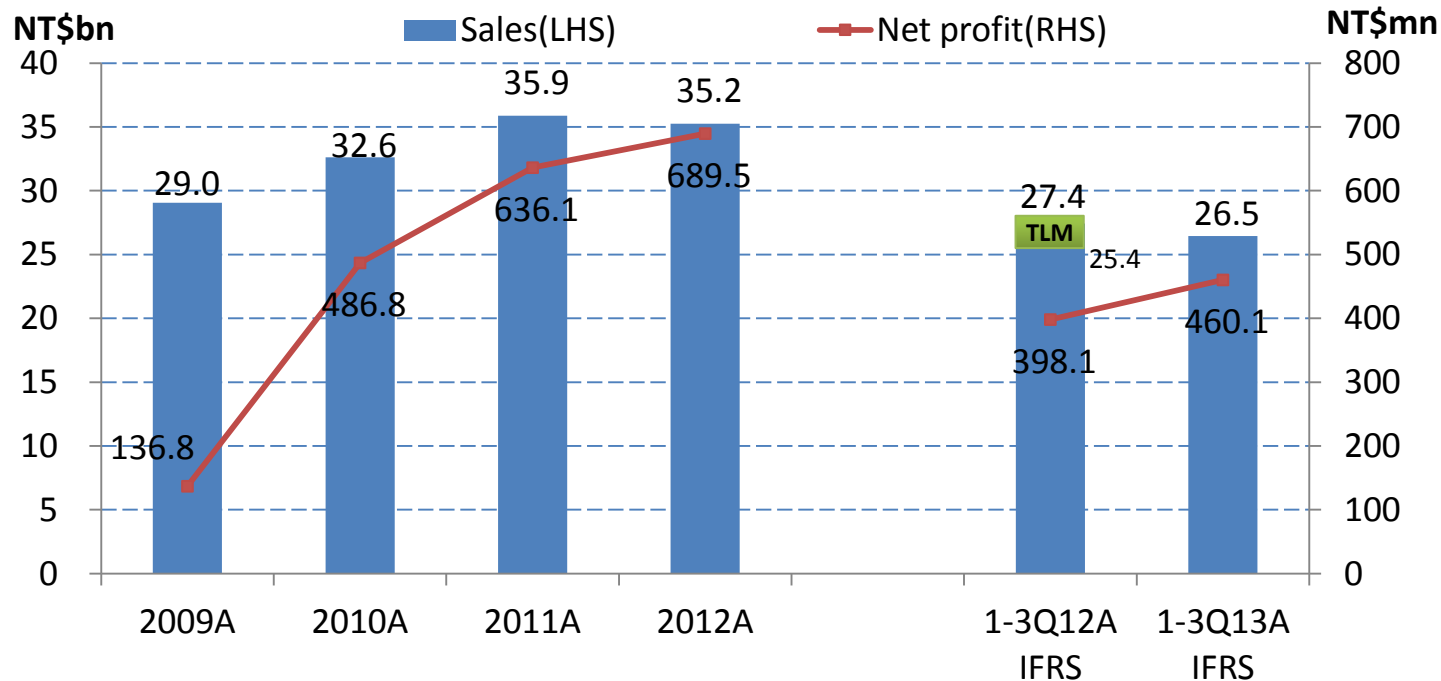


2013年財務資訊摘要



- 2013年集團累積合併營收為新台幣352.0億元，與去年同期相同，第一至三季合併營收為新台幣264.5億元較去年同期衰退3.6%，主係2012年八月處分東隆五金造成之影響。2013年第一至三季合併稅後淨利達新台幣4.60億元，較去年同期成長15.6%
- 2013年第一至三季繼續營業部門(扣除東隆五金後)合併營收為新台幣264.5億元較去年同期成長3.9%，合併稅後淨利達新台幣4.57億元，較去年同期成長79.2%

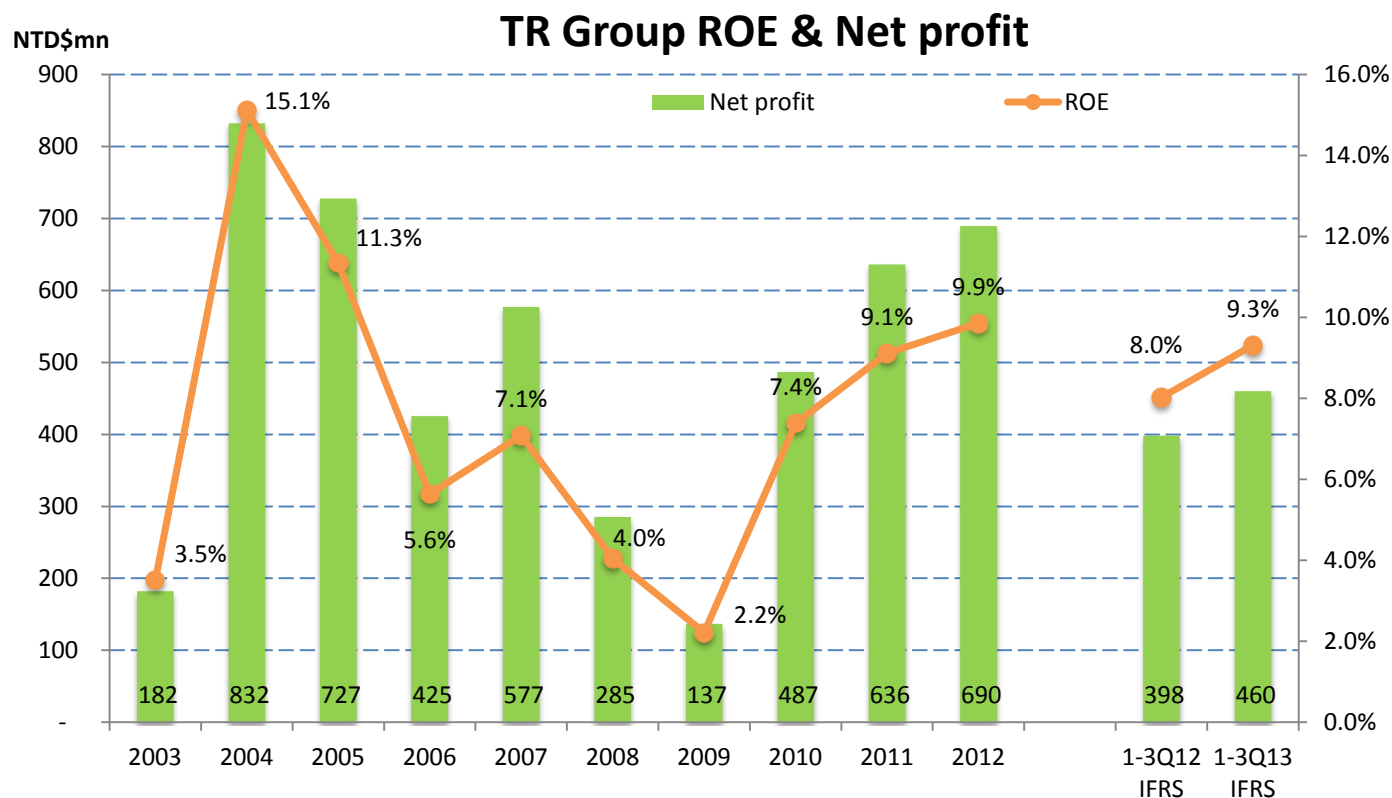
TR Group Sales & Profit



2013年財務資訊摘要



- ROE自2009年起逐年提升，主係受益於營收增加及對營運資金的調整
- 營運資金之降低主係歸因於對存貨的控管及貿易與零售事業付款天數的延長。(貿易:30~90天 零售:90~120天)



*ROE之定義係以稅後淨利/平均股東權益; 1-3Q 係推算全年數

2013年第四季及2013年度合併營收



Test Rite Int'l Co., Ltd. (2908) Consolidated sales breakdown (IFRS Based)

(NT\$ '000)	4Q13A	4Q12A	YoY%	FY2013A	FY2012A	YoY%
特力貿易合併營收	2,792,203	2,365,304	18.0%	12,631,099	12,150,970	4.0%
台灣零售事業營收	4,209,582	4,025,941	4.6%	16,667,898	15,915,674	4.7%
和樂中國營收	1,077,296	1,023,559	5.3%	3,895,996	3,633,851	7.2%
零售事業總營收	5,286,878	5,049,500	4.7%	20,563,894	19,549,525	5.2%
其他營收	673,460	399,939	68.4%	2,008,872	3,551,648	-43.4%
合併營收	8,752,541	7,814,743	12.0%	35,203,865	35,252,143	0%
合併營收扣除東隆五金營收#	8,752,541	7,814,743	12.0%	35,203,865	33,262,451	5.8%

特力(股) 於2012年8月15日出售旗下持有68.27%股權之東隆五金，故營收僅計算至2012年8月15日止

2014年一至二月合併營收



Consolidated Revenue (NT\$ '000)	2014*	2013*	YoY % chg
一至二月特力貿易合併營收	2,194,999	2,069,484	6.1%
一至二月台灣零售事業營收	3,100,429	3,151,641	-1.6%
一至二月和樂中國營收	731,995	730,514	0.2%
一至二月零售事業總營收	3,832,424	3,882,155	-1.3%
一至二月其他營收	116,725	104,722	11.5%
一至二月合併營收	6,144,148	6,056,361	1.4%

Revenue (NT\$ '000)	2014*	2013*	YoY % chg
一至二月傳統貿易出貨金額	2,158,985	2,034,018	6.1%
一至二月採購代理出貨金額	791,280	759,255	4.2%
一至二月總出貨金額	2,950,265	2,793,273	5.6%

一至二月採購代理業務佣金收入	36,014	35,466	1.5%
----------------	--------	--------	------

- 累積合併營收為新台幣61.4億元，較去年同期成長1.4%
- 貿易事業累積合併營收為新台幣21.9億元，較去年同期成長6.1%，採購代理佣金收入成長1.5%，佔貿易合併營收1.6%。累積採購代理業務出貨金額達新台幣7.9億元，較去年同期成長4.2%，佔總出貨金額比例26.8%。
- 零售事業總營收為新台幣38.3億元，較去年同期衰退1.3%。台灣零售事業一至二月累積營業額為新台幣31.0億元，較去年同期衰退1.6%，和樂中國一至二月累積營業額為新台幣7.3億元(人民幣1.47億元)，較去年同期成長0.2%。

2014年展望



- 貿易事業
 - 出貨金額成長15~20%

- 台灣零售事業
 - 全年營收成長3~7%
 - 特力屋及特力和樂預計各展店2~4家

- 和樂中國
 - 全年營收成長10~15%
 - 目標2014全年達損益兩平
 - 預計展店6~8家



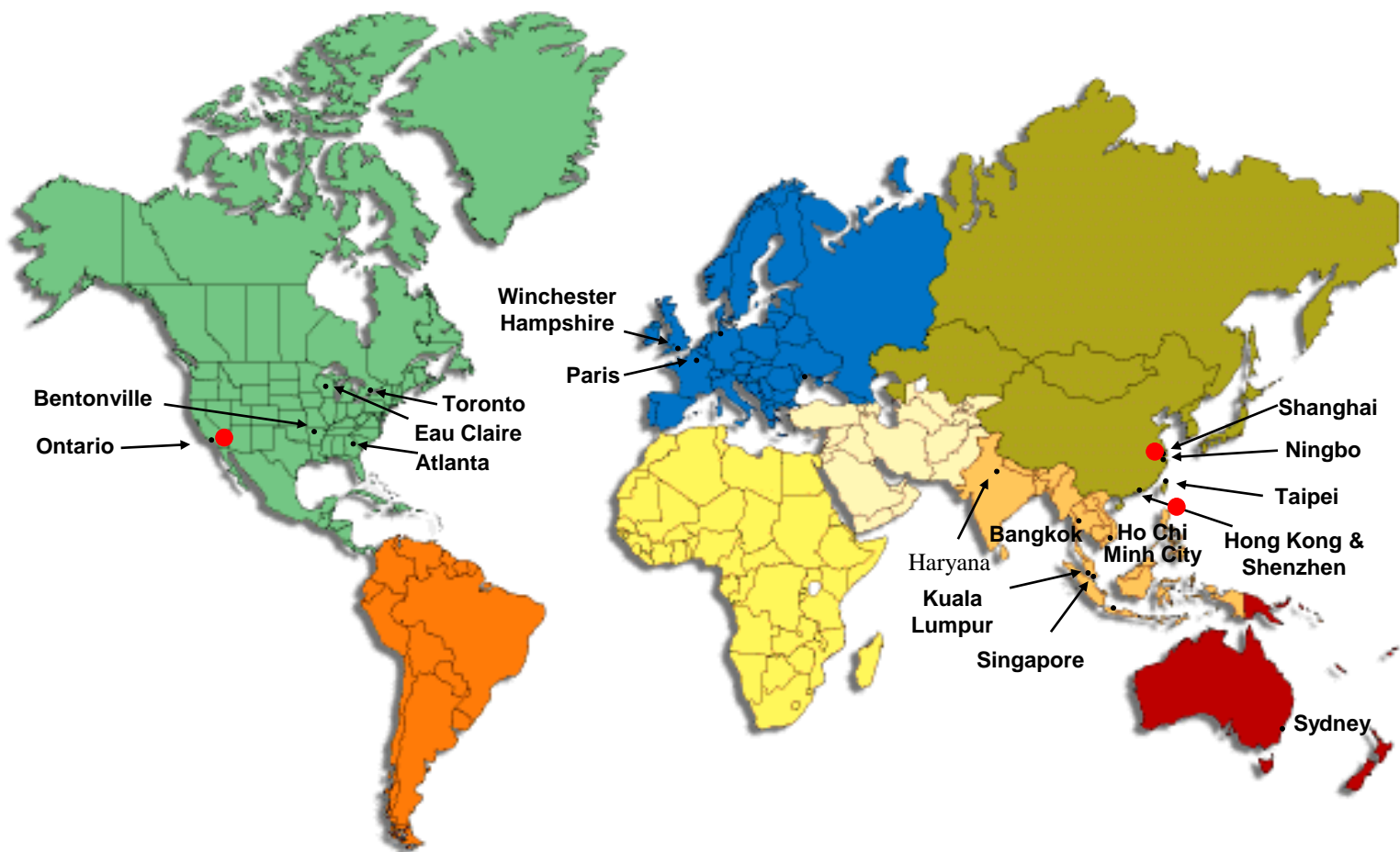
TRADING SECTOR 貿易事業  **TEST RITE**

Test Rite Group 特力集團

貿易事業全球據點



- 在全球**15**個國家中，擁有**19**個據點；於臺灣、中國大陸及美國三地設有物流中心
- 美國物流中心為傳統貿易客戶提供倉儲、物流配送系統及管理服務



貿易事業經營策略



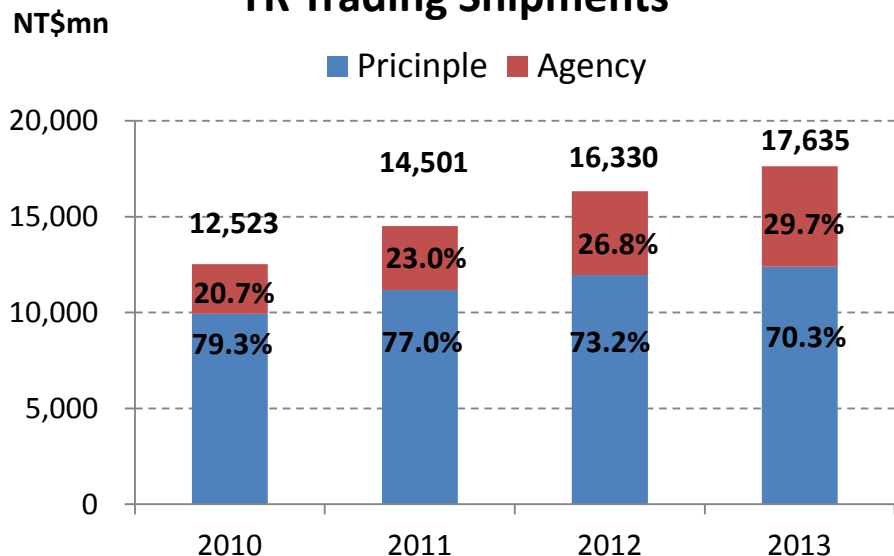
- 建立自有品牌及設計開發差異化產品
- 精耕重要客戶
- 積極擴張採購代理業務
- 可能的併購機會
- 整合地區資源
 - 東南亞、印度…等等
 - SOP Hub
 - 國內採購團隊
 - 海外營運單位

貿易事業概況 – FY2013

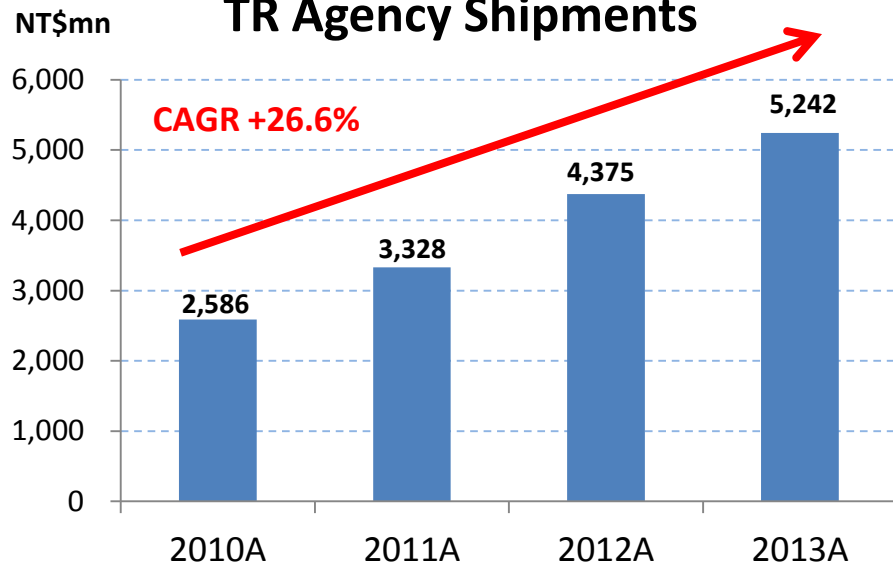


- 傳統貿易2013年出貨金額達新台幣123.9億元，較去年同期成長3.4%，占整體貿易合併出貨金額的70.3%
- 採購代理業務2013年出貨金額達新台幣52.4億元，較去年同期成長19.8%，約占整體貿易合併出貨金額的29.7%
- 佣金收入達新台幣2.4億元，較去年同期成長21.9%，占整體貿易營收1.9%

TR Trading Shipments



TR Agency Shipments

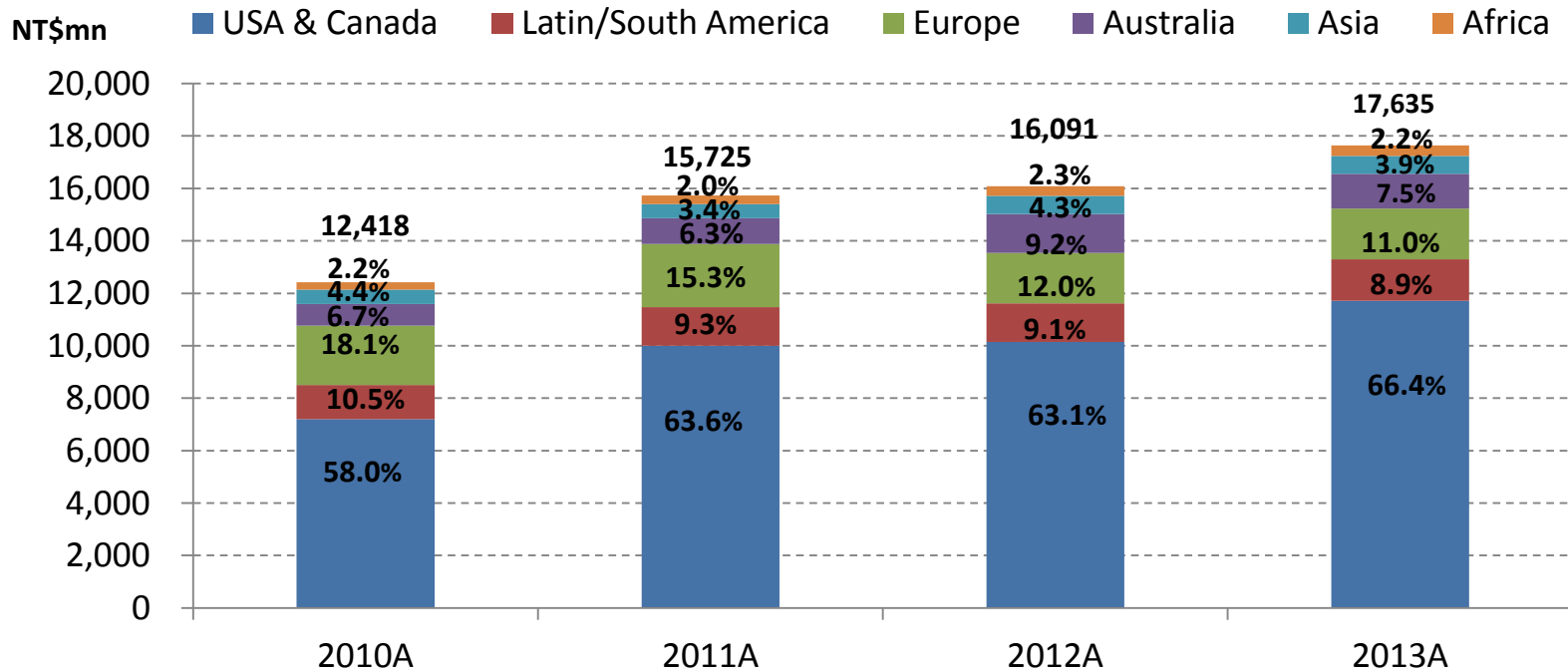


貿易事業概況 – FY2013



- 貿易事業合併出貨金額-以區域劃分
 - 美洲約占 整體出貨的55-75%，歐洲約占10-15%，亞洲及澳洲區域占5-10%
 - 美國出貨金額於2013年第一季開始出現大幅成長
 - 歐洲市場依然險峻，但有逐漸復甦跡象

TR Trading Shipments by Region

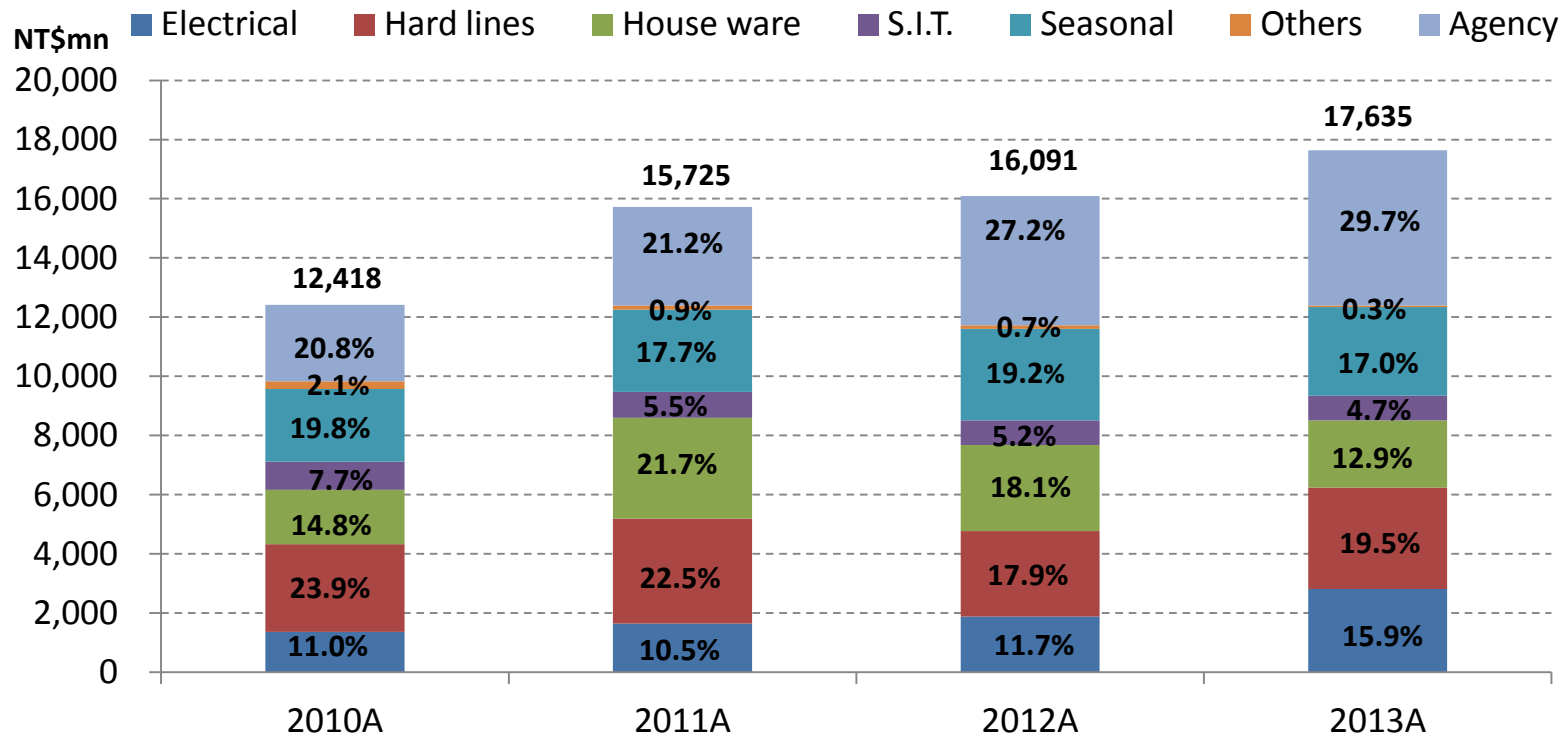


貿易事業概況 – FY2013



- 傳統貿易出貨金額-以產品類區分
 - 五金工具,室內裝修及季節性商品為大宗,約各佔總出貨的15-20%.
- 採購代理業務於2013年度約占總體出貨的29.7%

TR Trading Shipments by Categories



貿易事業成長動能



- 美國及歐洲消費需求復甦
- 傳統貿易精耕重要客戶，並增加產品項目及服務



DSG (DSG Holdings Australia Pty Ltd.)

SORIANA

- 採購代理業務的成長



ARTERIOORS[®]home

Express Gifts Ltd



meijer

- 尋找可能的併購機會
- 品牌代理業務的成長

代理品牌



- 代理品牌內銷台灣、中國市場

LA Z BOY
FURNITURE GALLERIES®

U
umbra

www.umbra.com

- 代理品牌內銷台灣only


FRETTE


BISSELL®

StanleyBlack&Decker

Joseph
Joseph™

Joyoung 九陽


GOOD GRIPS®

W
WEDGWOOD
ENGLAND 1759
LINENS


seventh
GENERATION™

- 致力於多元產品的開發與代理以及拓展銷售通路

傳統貿易專案計畫



- COSTCO USA project-
Motion sensor light



- National Hardware Show



IA 產品版面





RETAIL SECTOR 零售事業

Test Rite Group 特力集團

台灣零售事業策略



- TLW 特力屋
 - DIY 中小型通路服務(TLW Plus and TLW 好幫手)
 - 發展社區型小店：特力屋宅修便利購，提供產品及服務
- 和樂台灣
 - 和樂台灣預計每年展店1-2家
 - 發展中小型通路-HOLA Petite，於2014年達成15-20家店目標
 - 重振和樂台灣品牌形象
- 開發商品及自有品牌，改善毛利
- 引領時尚風格
- 發展全通路平臺

以顧客為核心，全方位佈局



台灣零售事業發展近況



Store #	2006A	2007A	2008A	2009A	2010A	2011A	2012A	2013A
TLW	21	22	22	22	23	23	24	26
HOLA TW	11	12	13	13	18	20	21	22
Total	32	34	35	35	41	43	45	48

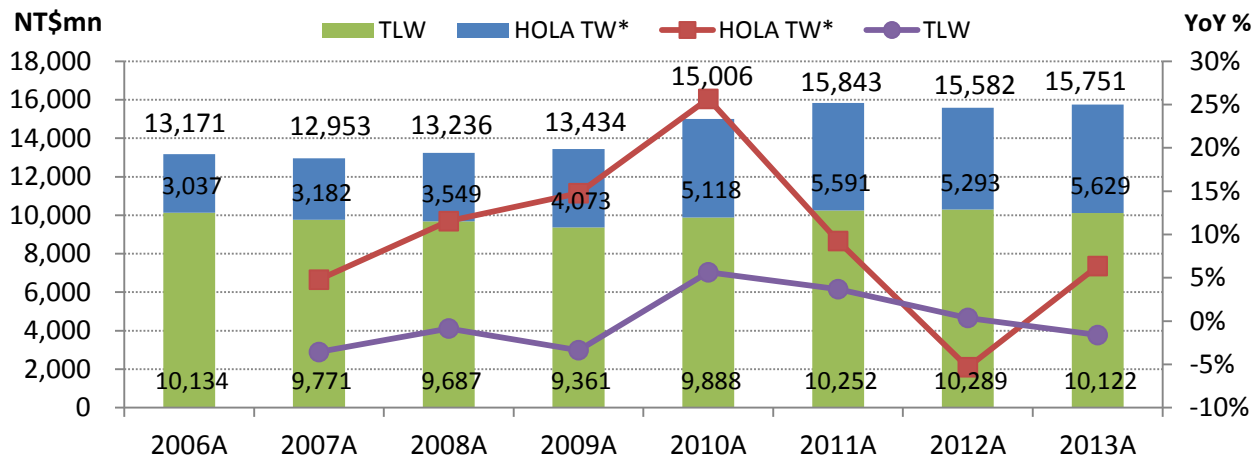
Selling space(m ²)	2006A	2007A	2008A	2009A	2010A	2011A	2012A	2013A
TLW	91,756	93,938	93,938	93,938	89,727	87,966	88,711	92,060
HOLA TW	36,919	40,073	43,541	43,541	50,349	53,995	51,780	53,117
Total	128,675	134,011	137,479	137,479	140,076	141,961	140,491	145,177

Avg. selling space(m ²)	2006A	2007A	2008A	2009A	2010A	2011A	2012A	2013A
TLW	4,369.3	4,269.9	4,269.9	4,269.9	3,901.2	3,824.6	3,696.3	3,540.8
HOLA TW	3,356.3	3,339.4	3,349.3	3,349.3	2,797.2	2,699.8	2,465.7	2,414.4
Total	4,021.1	3,941.5	3,928.0	3,928.0	3,416.5	3,301.4	3,122.0	3,024.5

• 特力屋2013年第四季營業額較去年同期成長1.8%，達24.6億元; 2013年營業額為新台幣101.2億元，較去年同期衰退1.6%

• 特力和樂2013年第四季營業額為新台幣15.4億元，較去年同期成長2.7%; 2013年營業額為新台幣56.3億元，較去年同期成長6.3%

TW Retail Net Sales



*營收包含和樂臺灣及HOLA 中小型店面(HOLA CASA, HOLA Petite)

零售事業全通路策略



■ FB 粉絲團

- 特力屋2013年目標為8萬粉絲，九月提前達標
- HOLA 截至九月底，粉絲人數達5.4萬人

■ QR code

- 詳細的商品資訊





特力屋發展近況



開拓特力屋好幫手、特力屋PLUS、特力幸福家等新服務業務型態，進入社區，開設街邊店





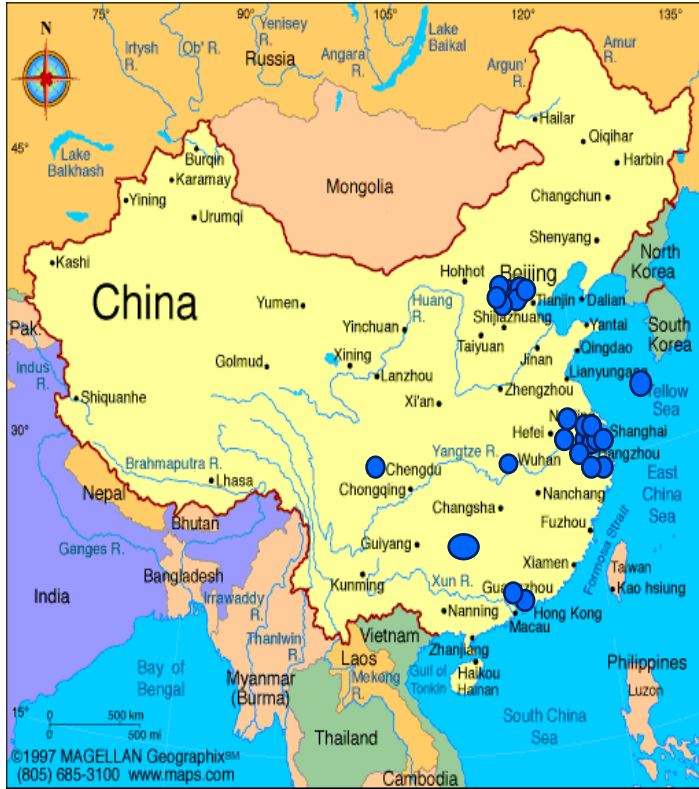
和樂中國零售事業策略



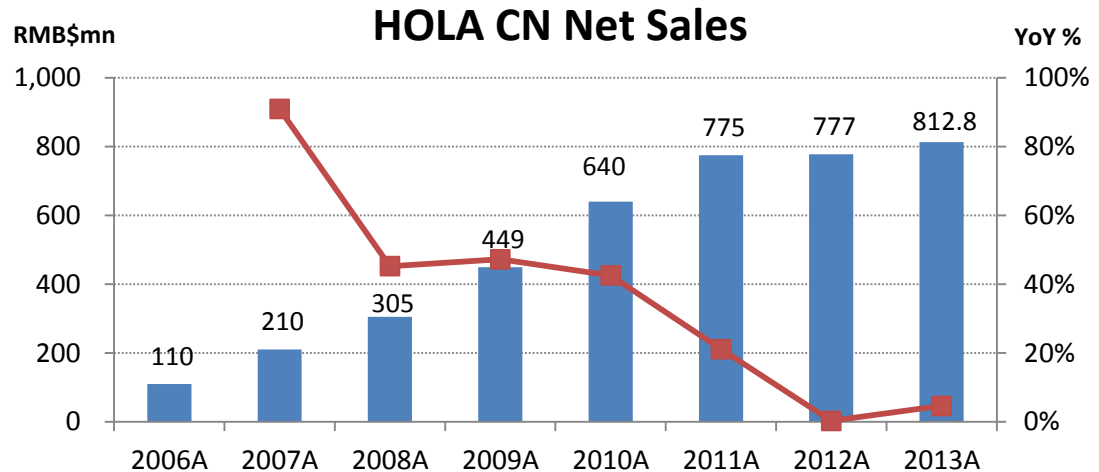
- 由虧轉盈：單季/年度
 - 預期和樂中國2013年虧損在新台幣1億元以內
(2013年一到三季累計虧損NT\$ 78.8 mn)
- 預計2014年展店6-8家店
- 引入台灣設計商品，發展自有品牌的設計及開發，以成為Style Leader為目標
- 調整營運策略
 - 選點、物流、智慧零售、全通路策略
 - 調整店型大小與規模，以進駐當地購物中心、百貨賣場為主要模式
- 提升服務力
 - CRM、人才、顧問式銷售及當責的企業文化



HOLA China (Private – 100% held by Test-Rite)



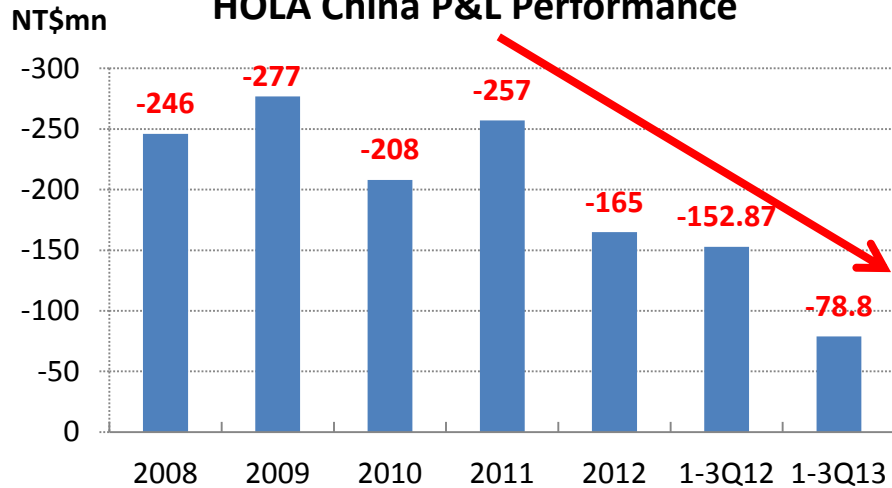
- 2013年第四季營業額達人民幣2.2億元，較去年同期成長1.9%;2013年營業額達人民幣8.1億元，較去年同期約成長4.6%
- 2013年於1月、9月及12月份分別在石家庄、無錫及武漢展店各展店1家，並於第二季關閉深圳一家店。至2013年底共展店3家，淨增加店數2家，累計總店數達33家。2014年有6~8家的展店計劃。



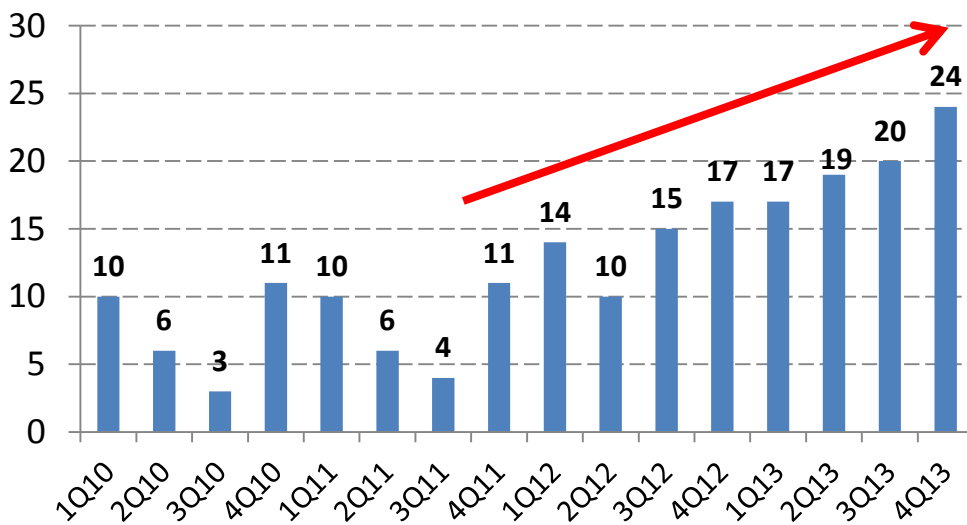
(m ²)	2006A	2007A	2008A	2009A	2010A	2011A	2012A	2013A
Selling space	25,593	32,595	46,442	51,506	59,481	60,116	63,686	62,848
Store #	7	9	14	18	27	28	31	33
Avg. sales per m ² /RMB\$K	4.3	6.4	6.6	8.7	10.8	12.9	12.2	12.9



HOLA China P&L Performance



HOLA CN Breakeven store numbers



- 2013年第三季和樂中國淨損為新台幣2仟4百萬元，較去年同期虧損減少64.7% ;2013年第一到第三季淨損為新台幣7仟9百萬元，較去年同期虧損減少48.4%
- 2013年第四季及2013年，和樂中國各有24及23家店達成店端獲利
- 2013年第四季及2013年度，和樂中國開店一年以上之同店營業額年成長率分別為-1.3%及1.2%
- 2013年於1月、9月及12月份分別在石家莊、無錫及武漢展店各展店1家，並於第二季關閉深圳一家店。至2013年底共展店3家，淨增加店數2家，累計總店數達33家

和樂中國產品概念呈現





家的大小事
一辈子都是特力的事!

Q & A





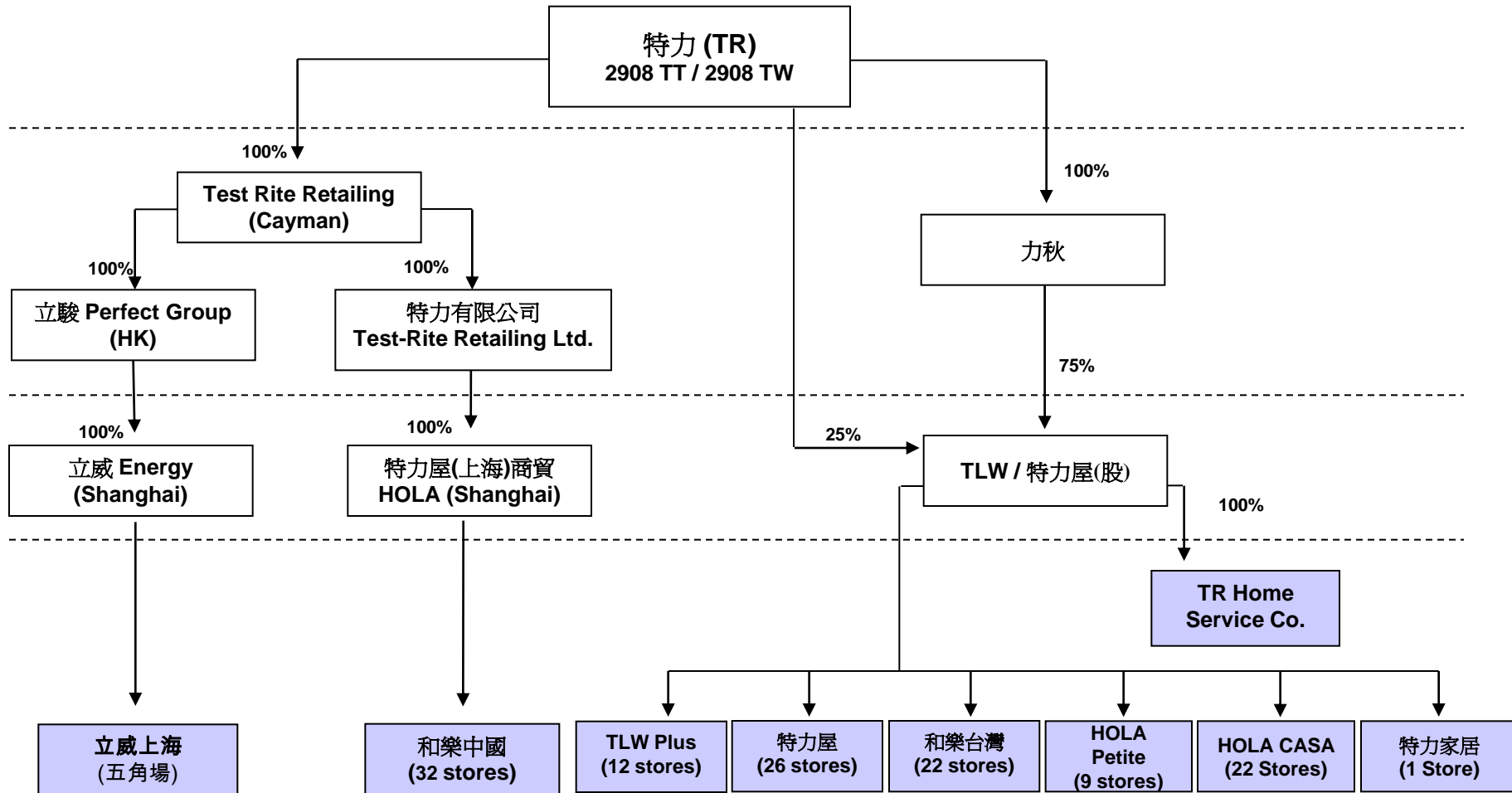
APPENDIX

RECENT FINANCIAL RESULTS 財務資訊



Test Rite Group 特力集團

特力零售事業組織架構



Store # are as of Sept. 30th, 2013 Designate Retail Sales Channels

TLW (Formerly B&Q TW) made a tender offer of HOLA TW common shares in June 2009. TLW merged HOLA TW, Freer, and HOMY in Oct 2009. And the scheduled date of 4 in 1 merger is Dec. 31, 2009.

2013年第三季/第一到三季損益表



Test Rite International Co., Ltd. (2908) – Consolidated (IFRS Based)

Consolidated P&L for 3Q13 & 1-3Q13 (IFRS Based)

(NT\$m)	3Q13A	3Q12A	YoY%	1-3Q13A	1-3Q12A	YoY%
營業收入	8,980.3	8,783.2	2.2%	26,451.3	27,437.4	-3.6%
營業毛利	2,701.4	2,645.8	2.1%	7,843.5	7,962.7	-1.5%
毛利率	30.1%	30.1%		29.7%	29.0%	
營業費用	-2,524.8	-2,456.5	2.8%	-7,320.1	-7,317.8	0.0%
營業利益	176.6	189.3	-6.7%	523.4	644.9	-18.8%
營業利益率	2.0%	2.2%		2.0%	2.4%	
營業外收(支)	-23.2	-14.7	57.9%	-14.5	-6.1	138.1%
稅前淨利	153.5	174.6	-12.1%	508.9	638.8	-20.3%
本期淨利	129.9	136.9	-5.1%	464.6	496.9	-6.5%
其他綜合淨利	-4.4	-8.0	-45.0%	6.6	-17.1	-138.6%
本期綜合淨利	125.5	128.9	-2.7%	471.2	479.8	-1.8%
淨利歸屬於本公司業主	130.2	111.7	16.6%	460.1	398.1	15.6%
繼續營業部門稅後淨利歸屬於本公司業主	154.2	90.0	71.4%	457.1	255.1	79.2%
基本每股盈餘(新台幣;元)	0.27	0.23	17.1%	0.95	0.80	18.9%
繼續營業部門每股盈餘(新台幣;元)*	0.30	0.17	71.4%	0.88	0.49	79.2%

* 繼續營業部門稅後淨利排除之項目包含一次性費用、外匯損益及東隆五金貢獻之獲利，2013年及2012年第一到三季總額分別為新台幣3百萬元及1.43億元。

2013年第三季/第一到三季損益表

(扣除東隆五金影響數)



Test Rite International Co., Ltd. (2908) – Consolidated (IFRS Based)

Consolidated P&L for 3Q13 & 1-3Q13 (IFRS Based)

(NT\$m)	3Q13A	3Q12A	YoY%	1-3Q13A	1-3Q12A	YoY%
營業收入	8,980.3	8,373.3	7.2%	26,451.3	25,447.7	3.9%
營業毛利	2,701.4	2,546.1	6.1%	7,843.5	7,551.8	3.9%
毛利率	30.1%	30.5%		29.7%	29.8%	
營業費用	-2,524.8	-2,394.6	5.4%	-7,320.1	-7,064.8	3.6%
營業利益	176.6	151.5	16.6%	523.4	487.0	7.5%
營業利益率	2.0%	1.8%		2.0%	1.9%	
營業外收(支)	-23.2	-12.4	86.9%	-14.5	-17.0	-14.4%
稅前淨利	153.5	139.1	10.4%	508.9	470.0	8.3%
本期淨利	129.9	110.8	17.2%	464.6	354.7	31.0%
其他綜合淨利	-4.4	-8.0	-45.0%	6.6	-17.1	-138.6%
本期綜合淨利	125.5	102.8	22.1%	471.2	337.6	39.6%
淨利歸屬於本公司業主	130.2	100.5	29.6%	460.1	307.7	49.6%
繼續營業部門稅後淨利歸屬於本公司業主	154.2	90.0	71.4%	457.1	255.1	79.2%
基本每股盈餘(新台幣;元)	0.27	0.21	30.2%	0.95	0.62	53.9%
繼續營業部門每股盈餘(新台幣;元)*	0.30	0.17	71.4%	0.88	0.49	79.2%

* 繼續營業部門稅後淨利排除之項目包含一次性費用、外匯損益及東隆五金貢獻之獲利，2013年及2012年第一到三季總額分別為新台幣3百萬元及1.43億元。

2013年第三季資產負債表



Test Rite International Co., Ltd. (2908) – Consolidated (IFRS Based)

Consolidated Balance Sheet for 3Q13 (IFRS Based)

(NT\$m)	3Q13A	3Q12A		3Q13A	3Q12A
現金及約當現金	1,550.9	1,607.4	短期借款	1,919.2	2,126.5
透過損益按公允價值衡量之金融資產—流動	277.4	299.1	應付商業本票	50.0	-
無活絡市場之債券投資—流動	162.6	-	透過損益按公允價值衡量之金融負債—流動	0.2	-
應收帳款及票據	3,021.5	2,961.1	應付帳款及票據	5,024.9	3,762.4
其他應收款	795.2	567.0	其他應付款	1,914.7	1,824.1
存貨	4,370.7	4,543.5	當期所得稅負債	61.1	195.8
預付費用及預付款	583.8	645.4	負債準備——流動	20.3	18.0
其他金融資產—流動	0.3	0.6	預收款項	806.3	858.7
其他流動資產	64.0	347.5	一年內到期長期負債	200.0	100.0
			其他流動負債	314.7	249.7
流動資產	10,826.2	10,971.6	流動負債	10,311.5	9,135.1

2013年第三季資產負債表



Test Rite International Co., Ltd. (2908) – Consolidated (IFRS Based)

Consolidated Balance Sheet for 3Q13 (IFRS Based)

(NT\$m)	3Q13A	3Q12A		3Q13A	3Q12A
以成本衡量之金融資產— 非流動	73.9	75.9	銀行借款—非流動	5,155.6	5,798.0
無活絡市場之債券投資— 非流動	50.0	50.0	負債準備—非流動	53.4	50.6
不動產廠房及設備	6,189.3	6,105.7	應計退休金負債	122.4	122.3
商譽及無形資產合計	2,383.1	2,365.4	其他非流動負債	363.8	401.8
遞延資產合計	1,132.4	949.8	非流動負債	5,695.1	6,372.7
其他非流動資產	1,945.9	1,574.4	負債總額	16,006.6	15,507.8
非流動資產	11,774.5	11,121.2	股本	5,219.6	5,219.6
			資本公積合計	694.5	694.5
			保留盈餘	1,402.5	1,364.0
			其他權益	-22.3	-20.0
			庫藏股票帳面值	-729.1	-729.1
			母公司股東權益合計	6,565.0	6,529.0
			非控制權益	29.1	56.1
			股東權益總額	6,594.1	6,585.1
Total assets	22,600.7	22,092.8	負債及股東權益總額	22,600.7	22,092.8



家的大小事
一輩子都是特力的事!

Thank you!



Test Rite Group 特力集團